



دانشگاه علوم پزشکی تهران

راهنمای رفتار در فضای مجازی

ویژه کارکنان شاغل در دانشگاه علوم پزشکی تهران

آبان ماه ۱۳۹۶

به نام آن که جان را فکرت آموخت

مقدمه

توسعه فناوری های جدید اطلاعاتی از جمله شبکه های اجتماعی به موازات ایجاد منافع ارزشمند، خطراتی را متوجه اعتبار کاربران و سازمانها نموده است. این شرایط، توجه به رعایت اصول اخلاقی در فضای گسترده و با قابلیت های متنوع مجازی را ضروری ساخته و اهمیت تدوین و شفاف سازی ضوابط رفتاری استفاده از این فضا را مشخص می کند. دانشگاه علوم پزشکی تهران ضمن تأیید و حمایت از استفاده مناسب از فضای مجازی، راهنمای حاضر را به منظور هدایت عموم کارکنان در رعایت ملاحظات اخلاقی در محیط مجازی، در سه محور تدوین نموده است.

کارکنان دانشگاه علوم پزشکی تهران، ضمن اعلام تعهد به حفظ ارزش های بنیادین اخلاقی، به رعایت مفاد این راهنما پایبند بوده و نهایت تلاش خود را در اجرا و ترویج آن به عمل خواهند آورد.

ضوابط حیطه عمومی:

هر یک از کارکنان دانشگاه علوم پزشکی تهران:

۱. از انتشار تصاویر شخصی خلاف ضوابط قانونی، اعم از توزیع و پخش تصاویر خصوصی نمایانگر اشتغال به امور لغو و یا خلاف قانون در سایت هایی که در آن به عنوان کارمند شناخته می شود، خودداری می کند.
۲. از شایعه پراکنی، تهمت و انتشار هر گونه مطلب خلاف واقع، اجتناب می ورزد و صداقت و راستگویی در ارائه اطلاعات را رعایت می کند.
۳. از به کارگیری الفاظ غیراخلاقی و خشونت آمیز، و انتشار هر گونه مطلب توهین یا تبعیض آمیز نسبت به قومیت، جنسیت، باورهای فرهنگی و مذهبی و غیره در فضای مجازی اجتناب می ورزد.
۴. در قبال اطلاعاتی که در فضای مجازی ارائه می کند، قبول مسئولیت کرده و هر گونه عواقب مترتب به آن را می پذیرد.
۵. در صورت بروز خطا در انتشار اطلاعات در فضای مجازی، خود را متعهد به پاسخگویی دانسته و در جهت اصلاح آن اقدام می کند.
۶. از کم و زیاد کردن و تغییر مضامین مطالب منتشره توسط دیگران و حذف متعمدانه بخش هایی از آن به گونه ای که برداشت دیگری از محتوای آن بشود اجتناب می ورزد.
۷. از نشر هرگونه مطلب بدون نقل منبع و بدون کسب اجازه از افراد ذیحق اجتناب می ورزد.
۸. برای امنیت اطلاعات افراد و دانشگاه در فضای مجازی اهمیت قائل بوده و مسئولانه عمل می کند.

۹. نسبت به ارزیابی صحت هویت کاربران قبل از برقراری ارتباط با آنان اطمینان حاصل می کند و از اعتماد بی مورد خودداری می نماید.

۱۰. از ورود به حریم خصوصی مجازی دیگران از جمله صندوق پست الکترونیک^۱ شخصی، محیط کاربری شخصی در ابزارهای ارتباط جمعی و غیره اجتناب می کند.

۱۱. در برقراری روابط اجتماعی در فضای مجازی، به احتمال سوء برداشت از ارتباط یا مطالب ارائه شده، توجه کرده و محتاطانه و دقیق عمل می کند.

ضوابط حفظ عملکرد سازمانی:

هر یک از کارکنان دانشگاه علوم پزشکی تهران:

۱۲. در فضای مجازی با همکاران خود با شکیبایی، متانت، احترام و منصفانه و مطابق با اصول اخلاقی و ارزش ها و هنجارهای فرهنگی رفتار می نماید.

۱۳. در قبال آگاه ساختن همکاران و سایر افراد سازمان از عواقب منفی مطالب نادرست و یا ناروایی که در فضای مجازی بارگذاری کرده اند، احساس مسئولیت می کند و با حفظ کرامت و شأن انسانی به صورت محرمانه به ایشان تذکر می دهد.

۱۴. به محرمانگی اطلاعات فردی اشخاص و اطلاعات طبقه بندی شده سازمان توجه می نماید و آنها را به اشخاص غیر مرتبط ارسال نمی کند.

۱۵. در چارچوب وظایف و اختیارات خود، در جهت به روز رسانی و صحت محتوای ارائه شده در سایت های مجازی محیط کار خود می کوشد.

ضوابط حوزه عملکرد فردی:

هر یک از کارکنان دانشگاه علوم پزشکی تهران:

۱۶. در استفاده از فضای مجازی به مدیریت زمان توجه داشته و در ایجاد تعادل بین زندگی مجازی و حقیقی کوشا می باشد.

۱۷. برنامه ریزی هدفمندی جهت مشاهده محتواهای ارائه شده در فضای مجازی داشته و به تأثیر احتمالی حاصل از آنها بر سلامت روحی، روانی و جسمی خود توجه دارد.

۱۸. در برقراری ارتباطات و تعاملات حرفه ای در فضای مجازی، مدیریت روابط عاطفی و احساسی را در نظر دارد.

¹ E-mail

واژه نامه:

- فضای مجازی:

فضای مجازی به معنای هرگونه محیط الکترونیکی است که ارتباطات و انتقال اطلاعات در آن روی می دهد.

- شبکه اجتماعی:

شبکه اجتماعی مجازی، زنجیره‌های از ارتباطات و گروه های شبکه اجتماعی یا حضور غیر فیزیکی افراد در یک فضای مجازی است که به منظور ایجاد و حفظ تعاملات اجتماعی در میان افرادی که از لحاظ جغرافیایی در سراسر جان پراکنده هستند، توسعه یافته اند.

- صندوق پست الکترونیک:

پست الکترونیکی این امکان را به افراد می دهد که به صورت غیرهمزمان با افراد دیگر در ارتباط باشند. افراد از پست الکترونیکی برای پرسیدن سؤالات خود و همچنین برای بحث درباره مسائل مختلف با سایر افراد استفاده می کنند.

- امور لغو:

کارهای سخیفی که در عرف، خلاف شأن حرفه مند در نظر گرفته می شود و اعتماد عمومی را کاهش می دهد.